



ACTIVITEITEN PLAN

2017 - 2019

CULTURA MOSAE | VRIJTHOF 23

6211 LE | MAASTRICHT

Inhoudsopgave

Inleiding	
1. Doelstellingen	4
2. Doelgroep en publieksbereik	4
3. Magisch Cultuur Festival Maastricht (MCFM)	5
3.2 De Programmering	5
4. Cultuur op Zondag en Lazy Sunday Concerts & Co (CoZ en LSCC)	6
5. Samen voor Europa	6
6. Filmfestival Heiligdomsvaart	7
6.1 De context	7
6.2 De heiligdomsvaart als speerpunt	7
6.3 Programmering	8
6.4 Projectomschrijving	8
7. Cultuur op woensdag- en vrijdagmarkt	8
8. Cultureel zomeravond festival	8
9. Begroting	8
10. Euregio	9
11. Communicatie	9
12. Duurzaamheid & MBO	10

Inleiding

Voor u ligt het activiteitenplan 2017-2019 van Stichting Cultura Mosae (verder SCM).

In dit plan, dat aansluit bij onze visie, missie en doelstellingen die we in 2016 hebben geformuleerd, zijn verschillende activiteiten van de stichting weergegeven.

Het voorliggend plan is de leidraad waarlangs wij werken, maar is 'niet in beton gegoten'. Wanneer er zich uitdagingen en kansen aandienen die niet zijn opgenomen in het plan zullen we die altijd op hun merites en toegevoegde waarde beoordelen. Onze inzet is er steeds op gericht om met de beschikbare resources en middelen optimaal onze doelstellingen te bereiken en toegevoegde waarde te leveren voor het centrum van Maastricht.

SCM komt voort uit Centrummanagement Maastricht (hierna CMM). CMM is in 1993 opgericht als stichting met een bestuur en een Raad van Advies. Het bureau wordt bemenst door een team van vijf personen en wordt bijgestaan door een aantal werkervaringsplekken en vrijwilligers. CMM opereert onafhankelijk van de gemeente Maastricht.

De SCM ziet het tot haar taak om als verbinder en platform te dienen om gezelschappen en onderwijsinstellingen uit te dagen zich te presenteren met vernieuwende en creatieve ideeën. Tevens zal de SCM verbindingen leggen tussen Maastricht, de Euregio om zo het culturele landschap van de stad te verreiken een toegankelijk te maken voor een gevarieerd publiek.

1. Doelstellingen

De doelomschrijving van SCM is als volgt in de statuten opgenomen:

- a. het ondersteunen van, maar niet uitsluitend, vrijwilligers die gezamenlijk culturele activiteiten organiseren, waaronder, maar niet daartoe beperkt, amateur en/of professionele kunstproducties, culinaire en promotionele evenementen;
- b. het opbouwen van netwerken van vrijwilligers en contacten met culturele en andere instellingen die een sociale rol vervullen in de stad teneinde onder andere talentvolle individuen en cultuurgezelschappen een springplank te bieden naar provinciale en nationale optredens;
- c. creativiteit en innovatie binnen de culturele sector optimale ontplooiingskansen te bieden alsmede het stimuleren van het cultureel, maatschappelijk en historisch bewustzijn van de inwoners en bezoekers van de stad Maastricht;
- d. Het aangaan van samenwerkingsverbanden voor zover dienstig aan het bovenstaande.

Op de volgende manier wordt concrete invulling aan de doelstelling gegeven:

1. Het actief betrekken van vrijwilligers bij de organisatie, uitvoering en evaluatie van evenementen en concerten;
2. Het actief betrekken van uitvoerend amateurgezelschappen bij de invulling van de culturele evenementen en concerten;
3. Een vaste basis te creëren voor het verder ontwikkelen van concerten met professionals (opening van het Magisch Cultuurfestival Maastricht) in combinatie met workshops zodat er kruisbestuiving in de stad kan plaatsvinden tussen professionals en amateurs;
4. Met evenementen aan te sluiten bij de geschiedenis van de stad zoals bij de projecten "Samen voor Europa Festival" en het "Filmfestival Heiligdomsvaart".

Met de evenementen en concerten richt SCM zich op:

- Laagdrempeligheid: om de toegankelijkheid en bereikbaarheid maximaal te houden worden locaties gekozen waar sprake is van een groot publieksbereik;
- Participatie: de deelname van amateurgezelschappen soms in combinatie met professionals;
- Sociale binding van publiek en deelnemers: de organisatie wordt uitgevoerd met vrijwilligers;
- Historische binding met de stad: door de keuze van themajaren wordt een directe link gelegd met de stad en de geschiedenis van de stad.

2. Doelgroep en publieksbereik

SCM wil een breed publiek op een laagdrempelige manier bereiken. Alle activiteiten van SCM zijn gericht op een brede doelgroep waarbij de volgende uitgangspunten gelden:

1. Grote publieksevenementen (Magisch Cultuurfestival Maastricht, Filmfestival Heiligdomsvaart) ofwel
2. Vinden plaats te midden van of in nabijheid van bezoekers aan centrum Maastricht (Magisch Cultuurfestival Maastricht, Zondag programmering) dan wel;
3. Bij zeer laagdrempelig toegankelijke locaties (Zondag programmering);
4. Met een Euregionaal bereik (alle festivals);
5. De evenementen worden gedragen en gesteund door vrijwilligers (alle festivals);
6. Zijn laagdrempelig van aard;
7. Waarbij een beroep wordt gedaan op de Euregionale amateurgezelschappen en of andere cultuurpartners om deel te nemen en hun talent te presenteren (alle festivals)

Daarnaast is het de bedoeling dat de activiteiten direct aansluiten bij de beleving van het publiek bij de (historie van) de stad. Er is dus nadrukkelijk niet gekozen voor een cultuurprogrammering in reguliere zalen, maar voor een programmering die toegankelijk en verbonden is met de activiteiten in de stad. Dit legt een relatie tussen de bewoners en de culturele, maatschappelijke en historische beleving van de stad.

In onderstaande tabel is het publieksbereik voor de afgelopen jaren opgenomen evenals de prognose voor de evenementen in 2017 en 2018.

Activiteit	Magisch Cultuur Festival Maastricht	CoZ & LSCC	Samen voor Europa	Filmfestival Heiligdomsvaart
Bezoekers 2015	387.000			
Bezoekers 2016	360.000	24.000		
Prognose 2017	400.000	24.000	5.500	
Prognose 2018	400.000	30.000		3.500
Inzet aantal vrijwilligers/vrijwilligersuren 2016	20/350	12/1.062		
Prognose aantal vrijwilligers/vrijwilligersuren 2017	30/450	15/1.062	15/250	
Prognose aantal vrijwilligers/vrijwilligersuren 2018	30/450			30/240

Bij elk evenement worden door de vrijwilligers online enquêtes bij bezoekers afgenomen. De gemeente Maastricht voert jaarlijks bezoekersonderzoeken uit naar het evenement Magisch Maastricht.

Op basis van deze gegevens is SCM in staat om bij jaarlijkse organisatie van de evenementen rekening te houden met de ontvangen feedback.

3. Magisch Cultuur Festival Maastricht (MCFM)

Duizenden lampjes, knusse straatjes, pleintjes en hofjes, prachtig gedecoreerde etalages en rijkversierde kerstkraampjes zorgen voor een magische sfeer in de stad. Tegen die achtergrond vindt het MCFM plaats. Op verschillende culturele hotspots in Maastricht kan er in de wintermaanden een diversiteit aan theater-, dans- en muziekvoorstellingen van meer dan 120 regionale gezelschappen worden bewonderd. Meer dan 1500 participanten maken dit culturele festival rond kerst mogelijk.

SCM levert, als initiatiefnemer en programmeur van het festival, een forse bijdrage aan de culturele beleving van Maastricht een die past bij het culturele DNA van het seizoen. De activiteiten vinden dwars door de stad plaats en het gevarieerde aanbod van, onder andere, muzikale en theatrale performances, kunst en design exposities, lezingen en workshops inspireert, motiveert en activeert het publiek. In zeven jaar is het cultuurfestival uitgegroeid van 120 naar 225 optredens. SCM wil de komende jaren dit succes continueren, waarbij continu aandacht wordt geschonken aan vernieuwing en innovatie.

3.2 De Programmering

De programmering van het MCFM bestaat uit twee onderdelen: de reguliere programmering en de highlights.

Reguliere programmering

Van Kerkklokken en carillons, (kinder)koren, slagwerkgroepen, opleidingsinstituten, theatergezelschappen, harmonieën en fanfares tot aan aanstekelijk (straat)theater; De reguliere programmering betreft alle uitvoeringen van de gezelschappen/solomuzikanten met uitzondering van de highlights. Voor de programmering gelden de volgende uitgangspunten:

- Programmering op woensdag, zaterdag, zondag in de decembermaand van 2017 en 2018;
- Ieder gezelschap verzorgt binnen een tijdsbestek van 3 uur, 3 optredens van elk circa 30 minuten op 3 diverse vergunde binnen/buiten locaties in de binnenstad voor de kerstvakantie;
- Horizontale programmering op diverse locaties. Gezelschappen/artiesten die een optreden verzorgen tussen 13:00-18:00 uur. De optredens duren +- 1,5 uur.

Highlights

Vier highlights vormen de hoogtepunten van het MCFM. Deze highlights worden in co-producties met de culturele ketenpartners van de stichting georganiseerd.

4. Cultuur op Zondag en Lazy Sunday Concerts & Co

Op 1 april 2013 mochten de retailers binnen het centrum van Maastricht voor het eerst, ook op zondag, permanent¹ hun deuren openen voor het winkelende publiek. Maastricht staat met haar monumentale centrum, kwalitatieve horeca aanbod en diversiteit in winkelaanbod bekend als een van de meest gewaardeerde winkelsteden van Nederland. In dit kader heeft CMM (vanaf 2016 SCM) het pilotproject “Cultuur op Zondag” met als onderdeel de “Lazy Sunday Concerts & Co” ontwikkeld dat het flanerende publiek een verrassende culturele programmering met een speciaal Maastrichts en/of Euregionaal tintje biedt.

Sinds vier jaar levert CMM een belangrijke bijdrage aan de beleving van de openbare ruimte, de ‘streetscapes’ van Maastricht. Het programma biedt bovendien een belangrijk platform voor de culturele talentontwikkeling en biedt jonge cultuurmakers een creatieve uitdaging om de vertrouwde omgeving in te ruilen voor een onbekend maar verwachtingsvol podium op straat.

Tijdens de Lazy Sunday & Co programmering kunnen jong en oud luisteren naar het authentieke en unieke klankspel van het Limburgs Jeugd Symfonieorkest Amikejo, of de opera, jazz en klassieke opleiding van het Conservatorium Maastricht. Het muzikale repertoire varieert van melodische jazz tot aan harmonisch klassiek en vindt iedere zondagochtend, m.u.v. Carnavalszondag, om 11.00 uur plaats. ‘Same place, same time’.

De programmering richt zich vooral maar niet uitsluitend op lokale bewoner, verblijfstoeristen en kerkgangers die na het kerkbezoek in de binnenstad zijn. Een informele setting en een kop koffie nodigt de bezoeker uit tot een rustmoment. De Bonbonnière, liggend in het hartje van de stad en met zijn prachtige gedecoreerde spiegelzaal, is de locatie voor dit evenement.

De optredens vinden als volgt plaats:

1. 1e zondag van de maand Amikejo;
2. 2e zondag van de maand Opera opleiding Conservatorium Maastricht;
3. 3e zondag van de maand Jazz opleiding Conservatorium Maastricht;
4. 4e zondag van de maand Klassieke opleiding Conservatorium Maastricht.

CMM kan terugkijken op een zeer bijzondere en geslaagde jaarlijkse traditie. SCM zet deze culturele programmering in de toekomst voort en is uitgerust om de programmering uit te breiden met seizoensgebonden concerten en innovatieve concepten.

5. Samen voor Europa

Maastricht staat, naast Brussel, bekend als het knooppunt van Europa. Dat komt niet alleen door haar unieke geografische ligging in het hart van de Euregio, waar Duitsland België en Nederland hun grenzen delen. Ook zijn enkele Europese instellingen hier gevestigd en is de stad een thuishaven voor duizenden jonge Europeanen die studeren aan een de Universiteit Maastricht. Aan het stadhuis hangt de Europese vlag trots naast de Maastrichtse ster en luiden de klokken hier met regelmaat luid en krachtig het Europese volkslied, Ode an die Freude. Beethovens Negende herinnert dagelijks eraan dat Maastricht tevens ook de geboortestad van de Unie is, waar in 1992 de Europese Gemeenschap omgevormd werd tot de Europese Unie.

Net als in 1991² wil SCM de kracht van deze regio vertalen naar concrete en betekenisvolle activiteiten: die aantonen hoe groot de positieve invloed van Europa is op het dagelijkse leven van de mensen in de Euregio, ondanks verschillen in cultuur en taal. Het verhaal dat 25 jaar geleden hier in Maastricht is begonnen, moet tijdens het evenement dus tastbaar worden. Concreet zijn er vier hoofdlijnen in het programma:

1. Samen musiceren wij voor Europa;

Onder de overkoepelende artistieke leiding van het Conservatorium Maastricht en de Hochschule für Tanz und Musik in Aken krijgen alle amateurmuzikanten in de Euregio de kans om een unieke muzikale uitdaging aan te gaan: De Europa-flashmob. Zij kunnen meewerken aan een grensverleggend concert, waarbij ‘Ode an die Freude’ uit Beethoven’s Negende Symfonie ten

¹ Met volgende uitzonderingen: nieuwjaarsdag, eerste paasdag, eerste pinkstdag, eerste en tweede kerstdag even als de Sacramentenprocessie tijdens de HDV zijn in het algemeen geen zondagsopenstellingen toegestaan

² Waar de Euregio gedachte in promotionele projecten zoals het Europa-paviljoen op het Vrijthof centraal stond en waardoor de Eurotop voor burgers tot leven werd gebracht

gehore gebracht zal worden. Naast de flashmob kunnen bezoekers zich verheugen op een uniek concert van een befaamde popzanger die begeleid wordt door de orkesten van de twee conservatoria. Ook krijgen componisten, studierend aan de twee onderwijsinstellingen, de opdracht op ontdekkingsreis naar het unieke geluid van de Euregio te gaan en hun bevindingen te vertalen naar een eigentijdse compositie. Deze zal op YouTube worden verspreid en tevens ook deel uitmaken van de flashmob.

2. Samen verlichten wij Europa;

Een lichtpunt geven, dat is het doel tijdens 'Samen verlichten wij Europa'. Er komt een spetterend lichtspektakel dat het "Bassin³" in Maastricht in kleur en licht hult. De kunstenaar en curator die deze projectie zullen realiseren laten zich hierbij inspireren door schetsen van leerlingen uit het voortgezet onderwijs. Het initiatief zal onder andere met de Europaschule in Herzogenrath en de LVO in Maastricht proberen de bezoeker de stad opnieuw als geboortestad van de Europese Unie te laten ervaren en beleven. De totaalbeleving wordt compleet gemaakt met muziek.

3. Kunstetalage-route;

Te midden van smalle klinkerstraatjes, indrukwekkende gevels en prachtige monumenten wordt de grootste tijdelijke open-air galerie van de stad gerealiseerd! Maastricht als 'kunstvitrine', deze gedachte staat in dit initiatief centraal. In de Kunstetalage-route worden in enkele tientallen winkelatalages werken getoond van jonge Euregionale kunstenaars, die studeren aan de Van Eyck Academie en de Maastricht Academy of Fine Arts and Design. Een eclectische mix van popcultuur en culturele canon op het gebied van kunst, beeldcultuur, muziek en literatuur maakt de Kunstetalage-route toegankelijk voor een breed publiek. Het centraalstellen van etalageruiten sluit aan bij het historisch programma van 1991 waarbij de etalages gekleurd waren door de geelblauwe vlaggetjes van de EG (Europees Gemeenschap).

4. Euregionaal vriendschapsontbijt.

Onder begeleiding van de SAHOT (SAmenwerkende HOTeliers in Maastricht) zullen verschillende Hotels in Maastricht samen met SCM een vriendschapsontbijt aanbieden. Jonge Europeanen kunnen met elkaar en met politici van het Europees parlement en andere bekende persoonlijkheden uit deze streek kennismaken. Naast een goed gevulde ontbijttafel krijgen de bezoekers ook unieke Europataarten (taarten van de Eiffeltoren, Eurotom etc), aangeboden, die speciaal voor deze gelegenheid gemaakt worden door de leerlingen van het Arcus College in Heerlen. Ook streeft de stichting ernaar de scholieren aansluitend aan het ontbijt een Eurotoproute aan te bieden, die hen mee neemt op een spannende speurtocht naar de historische gebeurtenissen van 1991.

6. Heiligdomsvaart 2018

De zeven jaarlijkse bedevaart naar het graf van Sint Servaas in Maastricht wordt al sinds 1391 in ere gehouden en maakt deel uit van de stedelijke identiteit. De heiligdomsvaart heeft dus een grote cultuurhistorische betekenis voor stad en streek. Ook in 2018 verwacht de stad gedurende tien dagen ruim 175.000 pelgrims te verwelkomen.

In samenspraak met de organisatie rondom de Heiligdomsvaart (verder als HDV) 2018 stelt SCM en partners een programmering voor een filmfestival voor, dat in het teken staat van deze heilige en dynamische traditie.

6.1 Programmering

Ter aanvulling op de culturele programmering van de Heiligdomsvaart heeft SCM het Filmfestival Heiligdomsvaart (FHDV) ontwikkeld. De organisatie is van mening dat film een sterk instrument is om het thema van de HDV dichter bij mensen te brengen. Kijkers identificeren zich met veranderingen die protagonisten doormaken en reflecteren zo de verhalen op hun eigen realiteit. Een filmfestival biedt daarnaast tal van mogelijkheden om het onderwerp 'Doe goed en zie niet om' nog toegankelijker en tastbaarder te maken voor een breder publiek.

6.2 Projectomschrijving

De monumentale kerken en imposante ondergrondse gangenstelsels in Maastricht die ongetwijfeld al duizenden pelgrims hebben zien komen en gaan dienen gedurende 11 dagen als decor voor een reeks vertoningen van internationale filmproducties met een hoogwaardige artistieke kwaliteit.

Ook krijgen regionale, startende filmmakers de mogelijkheid om deel te nemen aan een zogenaamde '48-hour' filmwedstrijd. Daarbij krijgen kleine teams ieder 48 uur de tijd om, met vooraf gestelde

³ Het Bassin: Herontwikkelde historische haven in het hartje van Maastricht

randvoorwaarden⁴, een korte film te produceren. De vertoningen vormen de feestelijke afsluiter van het festival, waarin bezoekers de winnende film mogen bepalen.

Bij iedere filmvoorstelling komt ook een pop-up virtual reality cinema te staan die een filmproductie toont die met CineSud Talent traject is gerealiseerd. Om de belevenis compleet te maken voor de bezoeker biedt het festival iedereen de kans om zelf aan de slag te gaan en acteur in een film te worden. Dit gebeurt door de plaatsing van een filmbox. Alle films zijn uiteraard te relateren aan het onderwerp van de HDV.

7. Cultuur op woensdag- en vrijdagmarkt

In 2016 is CMM op gezette tijden gestart, in de regel tweewekelijks, met het verzorgen van een culturele programmering tijdens de woensdag- en de vrijdagmarkt in opdracht van de gemeente Maastricht. Ook in 2017 zullen aanvragen door de gemeente Maastricht voor culturele programmering tijdens de woensdag- en de vrijdagmarkt tegen kostendekkende vergoeding door SCM worden uitgevoerd.

8. Cultureel zomeravond festival

Traditiegetrouw verzorgt André Rieu in juli zijn concerten op het Vrijthof. Na afloop van de concertreeks zijn er gedurende de zomerweken relatief weinig culturele activiteiten in Maastricht. SCM zal in de planperiode onderzoeken of een 2 weken durend zomeravond festival wenselijk en haalbaar blijkt te zijn.

9. Begroting

In dit hoofdstuk is de begroting voor de vier projecten opgenomen en opgesplitst naar verschillende onderdelen.

SCM is Btw-plichtig en heeft dus alle bedragen exclusief btw opgenomen. De stichting hoeft geen rekening te houden met af te dragen btw op entreekaarten omdat die handeling door derden wordt verricht. SCM is alleen verantwoordelijk voor de programmering.

TOTAALOVERZICHT BEGROTINGEN CULTUUR CULTURA MOSAE 2017 EN 2018

Projecten	
1.	2017 en 2018: Magisch Cultuur Festival Maastricht; duur 4 weken
2.	2017 en 2018: Cultuur op Zondag & Lazy Sunday Concerts & Co : duur 48 weken
3.	2017: Samen voor Europa Festival, duur 1 week
4.	2018: Filmfestival Heiligdomsvaart Filmfestival, duur 11 dagen

De totale uitgaven bedragen € 670.00 (excl. btw). Hiervan wordt voor € 298.050 subsidie aangevraagd.

Begroting	Uitgaven	Dekking	Fondsen/Subsidies
1.	€ 217.139	€ 140.000	€ 77.139
2.	€ 169.811	€ 84.400	€ 85.411
3.	€ 143.781	€ 60.400	€ 83.381
4.	€ 139.269	€ 87.150	€ 52.119
Totaal	€ 670.000	€ 371.950	€ 298.050

In onderstaande tabel is aangegeven van welke organisatie de eigen inbreng afkomstig is en wat de verhouding is eigen inbreng versus subsidies (56% vs 44%):

Totaal inkomsten/ project	1	2	3	4	Totaal	%
Bijdrage gemeente Maastricht	€ 80,000	€ -	€ -	€ -	€ 80,000	22%
Bijdrage Cultura Mosae	€ -	€ 60,000	€ 15,000	€ -	€ 75,000	20%
Bijdrage Ondernemers	€ 60,000	€ 24,400	€ 15,000	€ 50,000	€ 149,400	40%

⁴ D.w.z. een vooraf bepaalde deadline, onderwerp, personages en/of genres

Bijdrage Kunstetalageroute ondernemers		€ -	€ 5,000	€ -	€ 5,000	1%
Bijdrage entreegelden/ vriendschapsontbij		€ -	€ 400	€ 17,150	€ 17,550	5%
Stimuleringsfonds Overnachtingen Maastricht (SOM)	€ -	€ -	€ 25,000	€ 20,000	€ 45,000	12%
Bijdrage entreeheffingen	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -	0%
Eigen bijdragen	€ 140,000	€ 84,400	€ 60,400	€ 87,150	€ 371,950	56%
Bijdragen subsidies	€ 77,139	€ 85,411	€ 83,381	€ 52,119	€ 298,050	44%
	€ 217,139	€ 169,811	€ 143,781	€ 139,269	€ 670,000	

De verdeling naar kostenposten verdeeld over de vier projecten als volgt:

%verdeling van de kostenposten naar totaal uitgaven	
A. Personeelskosten Cultura Mosae	25%
B. Organisatie	2%
C. Programmering	34%
D. Facilitaire kosten	13%
E. Marketing & PR	17%
F. Onvoorzien	9%

Bij de volgende fondsen wordt een subsidie aangevraagd om de kosten voor 48% voor de projecten te dekken:

Fondsen/Subsidies	2017	2018	jaarlijks	Totaal
1 Stichting Edmond Hustinx	€ 10,000	€ 10,000	7%	
2 Kanunik Salden	€ 10,000	€ 10,000	7%	
3 Fonds Sociale Instellingen	€ 10,000	€ 10,000	7%	
4 Elisabeth Strouven Fonds	€ 35,000	€ 35,000	23%	
5 PB Cultuurfonds	€ 30,000	€ 30,000	20%	
6 VSB Fonds	€ 30,000	€ 30,000	20%	
8 Oranjefonds	€ 25,000	€ 25,000	17%	
	€ 150,000	€ 150,000	100%	€ 300,000

Cultuur op de woensdag- en vrijdag weekmarkt

De kosten voor cultuur op de woensdag- en vrijdag weekmarkt à 5000 euro worden volledig gefinancierd door de Gemeente Maastricht.

10. Euregio

Het SCM streeft ernaar om in de toekomst zowel de kwantiteit als kwaliteit van de evenementen verder uit te bouwen. SCM wil in 2017 en 2018 haar grenzen verder verleggen en een bredere Euregionale invulling aan de programmering geven. Zo worden onder andere culturele opleidingsinstituten uitgenodigd al dan niet uitgedaagd om innovatieve producties te presenteren en zullen de highlights binnen de diverse evenementen verder worden uitgebouwd, zodat deze in de wekelijkse programmering terugkomen. Dit geldt ook voor het Euregionale publiek.

11. Communicatie

De komende jaren zal SCM investeren in haar communicatie. De website zal verder worden uitgebouwd en social media zal als instrument worden ingezet om alle activiteiten van de stichting te promoten en het bereik te vergroten. Er is een huisstijl gecreëerd die de basis vormt voor alle publicaties.

12. Duurzaamheid & MBO

Voor SCM ligt er een uitdaging om duurzaam en maatschappelijk verantwoord te ondernemen. Hiervoor zullen de navolgende relaties worden onderhouden:

- Waar mogelijk wordt samengewerkt met MTB, Radar en andere partijen. Impreso is preferred supplier voor het drukwerk van SCM.
- SCM zal haar lidmaatschap met Immens ook gedurende de planperiode continueren;
- Sociaal maatschappelijke organisaties worden waar mogelijk verbonden met projecten en evenementen waar SCM aan is verbonden.