



CULTURA MOSAE

Activiteitenverslag

2017



Inhoudsopgave

Inleiding	3
1. Het Parcours	4
2. Magisch Cultuur Festival Maastricht	4
3. Cultuur op Zondag	5
4. Lazy Sunday Concerts & Co	5
5. Kingsday	5
6. Maastrichts Mooiste	5
7. Woensdag Weekmarkt	6
8. Festival aan de Maas	6
9. Muziek aan Tafel	6
Personeel	6
Bestuur	6

Inleiding

Voor u ligt het verslag 2017 van Stichting Cultura Mosae (verder SCM). Een verslag waarin op hoofdlijnen de activiteiten van deze stichting zijn opgenomen.

Om een impuls te geven aan de vernieuwing en het aanbod van culturele activiteiten in Maastricht en de Euregio is SCM in 2016 opgericht. In 2017 heeft de transformatie om culturele activiteiten van Centrummanagement uit te laten voeren door de SCM verder vorm en inhoud gekregen.

Het financiële jaarverslag 2017 is opgesteld door Brothers Consultants & Partners. SCM heeft in 2017 een positief resultaat geboekt van € 1.583,00 (2016: -€ 4.950,00). Het volledige financiële jaarverslag ligt ter inzage bij de penningmeester van SCM.

Door het herstel van de economie in 2017 en de grootste groei van het toerisme in Nederland in ruim tien jaar, zijn er genoeg mogelijkheden geweest om het grote aantal bezoekers en de bewoners van Maastricht met culturele activiteiten te verwelkomen en te verrassen. SCM heeft hieraan een grote bijdrage geleverd met projecten als Het Parcours, het Magisch Cultuur Festival Maastricht, culturele programmering tijdens Kingsday, de programmering tijdens woensdag weekmarkt en Cultuur op Zondag.

Uit een onderzoek van Tout Maastricht naar cultuurbeoefening, -bezoek en -waardering in Maastricht in 2017, kwamen Het Parcours en het Magisch Cultuur Festival als een van de best bezochte evenementen uit de verf. Bij de vraag in het onderzoek van Tout Maastricht: 'Welke evenementen of festivals heeft u de afgelopen 12 maanden bezocht in Maastricht', werd na het Carnaval (59%) en 't Preuvenemint (30%) respectievelijk Het Parcours (30%) en Magisch Cultuur Festival (28%) als derde en vierde genoemd. Lijkt ons een goed eerste jaar voor SCM.

De uitdaging voor de komende jaren is het vormgeven en samenstellen van het bestuur van de stichting en het op innovatieve wijze blijven aangaan van de uitdaging om culturele en creatieve projectvoorstellen aan te bieden aan de stad Maastricht, haar bewoners, (internationale-) studenten en bezoekers. Momenteel wordt er een strategie uitgewerkt die als leidraad kan dienen bij deze projectvoorstellen en andere taken en werkzaamheden van de stichting.

Resumé

Onderstaand volgt een resumé van de meest prominente activiteiten die in 2017 zijn uitgevoerd door SCM. Dit zijn voornamelijk initiatieven die door SCM zijn overgenomen van Centrummanagement Maastricht. De komende jaren zullen er vanuit de stichting eigen projecten en initiatieven ontstaan die het resumé verder zullen aanvullen.

1. Het Parcours

'Groots' is het kernwoord voor de 22^e editie van Het Parcours dat in 2017 plaatsvond. Stichting UIT besloot wederom een samenwerking aan te gaan met het team van Centrummanagement Maastricht, dat deze keer te werk ging onder de naam Stichting Cultura Mosae. Het aantal deelnemers, locaties en het budget waren allen aanzienlijk gegroeid ten opzichte van de jaren ervoor. SCM kijkt met plezier terug op dit project. Het was een mooie gelegenheid om de culturele diversiteit die Maastricht e.o. te bieden heeft, aan een groot publiek te tonen. Met 120 gezelschappen, 1800 deelnemers en 200 optredens is de stichting er absoluut in geslaagd een mooie editie neer te zetten.

Onderdeel van het Parcours was dit jaar ook een samenwerking met Mosae Forum. Ter gelegenheid van hun 10-jarig jubileum vonden onder de naam van 'Festival aan de Maas' een aantal culturele activiteiten plaats die door SCM zijn georganiseerd en uitgevoerd.

Het geplande optreden tijdens Het Parcours van Dany Vera heeft vanwege technische storing geen doorgang gevonden. Bij het uitwerken van dit jaarverslag was dit dossier nog steeds onder handen bij de verzekeringsmaatschappij. Zie verder de paragraaf: Festival aan de Maas.

Een aandachtspunt is de participatie van de KOM (Kultureel Overleg Maastricht) leden. Hierover is overleg gestart om de KOM leden nadrukkelijker aan te sporen deel te nemen aan editie 2018 van Het Parcours. Tevens wordt in een breder kader met een afvaardiging van KOM leden nagedacht over de ontwikkeling van de opening van het culturele seizoen op middellange termijn.

2. Magisch Cultuur Festival Maastricht

Het Magisch Cultuur Festival maakt onderdeel uit van de vier pijlers die als geheel Magisch Maastricht vormen. Naast het festival zijn dit de Kerstmarkt op het Vrijthof door SWEM-organisatie, Marketing & Promotie door Maastricht Marketing en sfeerverlichting door Centrummanagement Maastricht.

Het Magisch Cultuur Festival beleefde inmiddels haar achtste editie, waarin gekozen werd voor een andere opzet. In plaats van vier weken een versnipperd programma neer te zetten in centrum Maastricht, is dit jaar gekozen voor een festival met een duur van twee weken waarbij vier hoofdpodia als uitgangspunt zijn gekozen, te weten op Onze Lieve Vrouweplein, Kesselskade, Mosae Forum en Percée. Daarnaast zijn op diverse plaatsen zogenaamde side-events georganiseerd.

Hoofdacts die het affiche uitstraling gaven waren optredens van zangeressen Leona Philippo (Onze Lieve Vrouweplein), Jennie Lena (Percée) en Maan (Mosae Forum).

Daarnaast is er een samenwerking ontstaan met de gemeente Bilzen, die heeft geleid tot een compilatie van de Kerstshow 'Dickens Hotel' op het Onze Lieve Vrouweplein.



In samenwerking met de Maastricht Academy Design and Technology (MAMDT) opleiding aan Zuyd Hogeschool, hebben studenten de opdracht gekregen om een nieuwe huisstijl te ontwerpen voor het festival. Een groep van drie studenten zijn verkozen als winnaar en de nieuwe huisstijl is in november gepresenteerd tijdens de persconferentie van het festival.

Deze huisstijl zal de komende jaren worden gehanteerd bij de branding en marketing van het festival, zodat het steeds meer bekend en herkend wordt.



3. Cultuur op Zondag

In 2017 heeft SCM er weer voor gezorgd dat winkelend Maastricht gedurende de openingstijden vergezeld en verrast werd door verschillende culturele optredens. Zo vond er programmering plaats op het Vrijthof, de Markt, Plein 1992, het Stationsplein (buiten en binnen), de Kleine Stokstraat, Spilstraat, het Sint Amorsplein en meer. Lokale en (eu)regionale amateur- en semiprofessionele gezelschappen verzorgden deze optredens en zorgden voor extra sfeer en beleving in de stad op deze zondagen. In totaal werd er 52 keer 'Cultuur op Zondag' georganiseerd.



4. Lazy Sunday Concerts & Co

Vanaf 5 maart 2017 organiseerde Cultura Mosae in samenwerking met Maison van den Boer de Lazy Sunday Concerts & Co op een nieuwe locatie, namelijk in "La Bonbonnière". De entreprijs voor deze concerten was € 7,50 inclusief 1 consumptie.

De invulling van het programma werd verzorgd door het Conservatorium Maastricht en het Limburgs Jeugd Symfonie Orkest Amikejo. Programmering duurde tot en met eind juni 2017, waardoor er in totaal 18 concerten hebben kunnen plaatsvinden.



5. Kingsday

In opdracht van het Oranjecomité organiseerde SCM een Kindercultuurprogramma op 27 april met muziek en entertainment op het Vrijthof. De dag werd gestart met een oecumenische dienst in de Sint Janskerk met aansluitend de jaarlijkse vlaggenparade voor de hoofdwacht. De Maastrichtse cultuur was in de vorm van dans, zang en workshops gedurende deze dag weer goed vertegenwoordigd. Ook was er via RTV Maastricht een live radio-uitzending gewijd aan het programma.



6. Maastrichts Mooiste

Tijdens Univé Maastrichts Mooiste heeft SCM op 9, 10 en 11 juni een cultureel programma verzorgd, bestaande uit dans en muziek, voor de wandelaars, hardlopers en het publiek. Zo hebben hier Dansschool Reality, Jelke Schijlen en Mitchell Ritchie voor leuke optredens gezorgd bij Lumière, Pathé Maastricht en Rebelle. Ook was er een harmonieorkest uit Amsterdam te beluisteren bij de Tapijn Kazerne. Een leuke bijdrage aan deze sportieve dagen.



7. Woensdag Weekmarkt

De gemeente Maastricht en SCM besloten om in 2017 een vervolg te geven aan de optredens die op diverse momenten in 2016 plaatsvonden op de woensdag weekmarkt. Van mei t/m december werden er ook in 2017 gezelschappen geprogrammeerd op de woensdagen voor of na evenementen als Jekerklassiek, André Rieu, 't Preuvenemint, Het Parcours en anderen. Aan de hand van de betreffende stijl van het evenement dat plaatsvond, werd een geschikt gezelschap geprogrammeerd. Zo werd er vlak voor of na een evenement nog een stukje van de sfeer en beleving behouden.



8. Festival aan de Maas

In 2017 is het SCM gelukt het JeugdOrkest Nederland te strikken. Op zaterdag 29 juli hebben zij een openluchtconcert verzorgd bij Mosae Forum in het kader van het 10-jarig jubileum van Mosae Forum onder de naam 'Festival aan de Maas'.

Voor de tweede editie van 'Festival aan de Maas' heeft SCM een bijdrage geleverd aan de vergunningsaanvraag, coördinatie en programmering. Op een bijzondere locatie langs de Maas stonden toen namen als Danny Vera, Flip Noorman, Kumulus Big Band, de Big Band Conservatorium Maastricht & Jazz Maastricht en een speciaal programma voor kinderen geprogrammeerd.



9. Muziek aan Tafel

Op 5 november kon men bij een viertal Maastrichtse restaurants van 'Muziek aan Tafel' genieten. Een initiatief van Les Tables, zichzelf noemend 'de leukste restaurantclub van Maastricht', vanuit het idee om op deze feestelijke wijze het jubileumjaar af te sluiten, dat in november 2016 begon. Stichting Cultura Mosae werkte samen met Conservatorium Maastricht die tijdens de lunch of diner voor livemuziek zorgden bij de volgende restaurants: Mes Amis, De Poshoorn, Il y a en Le Virage. SCM bewees hier dat livemuziek en culinaire versnaperingen elkaar versterken en voor een sfeervolle beleving zorgen.

Er zijn gesprekken opgestart om dit initiatief in 2018 voort te zetten, waarbij dan meer restaurants bij aansluiten.



Personeel

De activiteiten van SCM zijn in 2017 uitgevoerd door medewerkers van Centrummanagement Maastricht, waarbij de kosten op projectbasis zijn doorbelast aan SCM. Zoals al eerder aangehaald was 2017 feitelijk een transitiejaar, waarin de culturele activiteiten van Centrummanagement Maastricht zijn overgedragen aan SCM. Vanaf 1 januari 2018 staan Renske Thomas en Tom Berghmans op de payroll van SCM. Diensten die over en weer tussen SCM en Centrummanagement worden verricht, worden onderling verrekend.



Bestuur

Het bestuur van SCM bestaat in zijn geheel uit het bestuur van Centrummanagement Maastricht. In 2017 zijn de eerste gesprekken gevoerd om te komen tot een op zichzelf staande bestuurlijke invulling binnen SCM. Naar verwachting wordt dit in 2018 geëffectueerd.

