



CULTURA MOSSAE

Plan 2022-2024



Inleiding

Cultura Mosae (verder SCM) is een jonge stichting, geboren in 2016. Waar SCM is begonnen met een klein netwerk in het amateurveld van Maastricht vanuit projecten van Centrummanagement Maastricht, is ze inmiddels, 5 jaar later, uitgegroeid tot een onafhankelijke ANBI-stichting met bestaansrecht, met veel contacten in het culturele veld van Maastricht. De grote, professionele BIS instellingen weten SCM te vinden en de stichting wordt gezien als verbinder tussen vele partijen.

SCM zet zich in voor cultuur in de meest brede zin van het woord. Naast het bieden van een podium aan de amateurgezelschappen en verenigingen uit Maastricht en haar omgeving door het organiseren van meerdere culturele evenementen gedurende het jaar, zet de stichting zich in voor het leggen van verbindingen tussen amateurs en professionals, tussen makers en publiek en voor de verschillende culturele organisaties in de stad. De stichting probeert op een laagdrempelige manier een zo breed mogelijk aanbod aan cultuur aan de bewoners en bezoekers van de stad te laten zien. De focus ligt veelal op meerjarenprojecten.

SCM is een no-nonsense organisatie die van aanpakken weet en graag nieuwe initiatieven oppakt en zich eigen maak. De organisatie is erop gericht om optimaal gebruik te maken van de kansen die zich aandienen en te anticiperen op ontwikkelingen in het culturele veld. Dat maakt de organisatie dynamisch waardoor er gaandeweg 2022-2024 activiteiten kunnen worden opgepakt die aansluiten bij de doelstellingen, die niet opgenomen zijn in dit document.

De komende jaren zal SCM weer diverse projecten organiseren en realiseren die aansluiten bij de missie en visie van de stichting. Daarnaast zal SCM de focus leggen op het verder uitbreiden van het huidige netwerk, werkwijzen ontwikkelen vanuit nieuwe perspectieven en invalshoeken en het verder verbinden met andere beleidsterreinen als het sociaal-maatschappelijk veld, sport en educatie. Er wordt gedacht over het aangaan van intentieverklaringen met partners als bijvoorbeeld Conservatorium Maastricht om het educatieprogramma verder te kunnen uitbreiden en toekomstbestendig te maken.

SCM zal zich de komende jaren ook meer inzetten voor de jongerencultuur. Het aangaan van samenwerkingen met de Muziekgieterij, Cultuurmakers Maastricht, @ease, Stadsnomaden e.d. wordt bekeken om momenten en plekken te creëren voor jongeren om cultuur te beleven en te delen in de meest brede zin van het woord. Dit is waar de toekomst wordt gevormd en wat de maatschappij maakt. Hier wil SCM als verbinder graag een rol in spelen.

Visie, missie en doelstelling

Samen maken we cultuur - Daar staan we voor

Samen maken we onze eigen cultuur, met de mensen en de makers in onze omgeving. Zo creëren we een samenleving die eigenheid én diversiteit viert, mensen verbindt en verschillen kenbaar maakt, omarmt & overbrugt. Cultura Mosae draagt bij aan deze samenleving door cultuur zichtbaar (en) toegankelijk te maken voor elk publiek: van bewoners tot bezoekers, voor zowel leken en liefhebbers als bewonderaars en kenners.

Alle uitingsvormen van cultuur, zoals theater, muziek, dans of beeldende kunst, zijn een weerspiegeling van-, een reactie op- of geven richting aan onze samenleving. Cultura Mosae steunt cultuur: de mensen die het beleven en de mensen die het maken. Zo draagt Cultura Mosae bij aan een stad en regio waarin wij elkaar begrijpen, verrijken, vernieuwen en verbinden. Om samen te komen, samen te vieren, samen stil te staan, om vooruit te komen.

Voor elkaar, voor iedereen - Daar gaan we voor

Cultura Mosae initieert, organiseert en verbindt cultuur in publieke ruimtes. Op die manier wordt cultuur zichtbaar toegankelijk en bereikbaar gemaakt voor ieder publiek. SCM gaat de uitdaging aan om creatieve, culturele projecten en voorstellen aan te bieden aan de stad en de mensen; van bewoners tot (internationale) studenten, bezoekers, en makers. Het doel is om mensen te verbinden: met elkaar, met de stad en de regio en met hun eigen -of juist een nieuwe- cultuur.

Wij:

- Organiseren culturele evenementen en festivals;
- Ondersteunen mensen die (gezamenlijk) culturele activiteiten organiseren, zoals amateur en/of professionele kunstproducties, culinaire en promotionele evenementen;
- Bieden makers een podium waardoor zij een publiek hebben, gezien worden en kunnen (door)groeien;
- Bouwen aan netwerken van vrijwilligers, makers, culturele- en andere instellingen als fundament voor de culturele sector.
- Zetten innovatie en creativiteit in om het cultureel, maatschappelijk en historisch bewustzijn van de inwoners en bezoekers van Maastricht e.a. te stimuleren;
- Zoeken aansluiting bij zorg- en maatschappelijke instellingen, bij scholen en sportinstellingen. Ook verwevenheid met andere gemeentelijke beleidsterreinen zal worden verkend. Door middel van uitbreiding van de samenwerking met al deze partijen, kunnen er meer nieuwe initiatieven en verfrissende perspectieven ontstaan.

Organisatie en bestuur

Het bestuur bestaat uit vijf leden. Om cultuur in het bestuur goed vertegenwoordigd te houden en het netwerk van de stichting verder uit te breiden, is de samenstelling recent aangepast wat leidt tot de navolgende bestuursleden vanaf 2022:

- Robin Berben (Organisatie Jekerklassiek, Geschiedenis-achtergrond, eigenaar Café Sjik Maastricht)
- Boudewijn Cox (Zakelijk directeur Jan van Eyck Academie)
- Richard Loomans (Zakelijk directeur Muziekgieterij)
- Frank Steijns (Stadsbeiaardier en lid orkest André Rieu)
- Peggy van Sebillen (Directeur Zuiderlicht en voorzitter Museumnacht Maastricht)

Het bestuur heeft besloten om begin 2022 de functie invulling van de bestuursleden te herzien. De leden van het bestuur genieten geen beloning voor hun werkzaamheden, conform artikel 3.5 van de statuten. Kosten worden aan de bestuursleden op vertoon van bewijsstukken vergoed, wat tot op heden nog nooit het geval is geweest.

Vanaf 1 januari 2018 bestaat de personeelsbezetting uit Renske Thomas en Tom Berghmans. Verder werkt SCM samen met Zuyd Hogeschool en het Vista College wat betreft het aanbieden van interessante en leerzame stageplekken. De studenten die een meeloopstage zoeken, kunnen bij de stichting terecht voor een gevarieerde plek waarop ze de ins en outs meekrijgen van de stichting. Per jaar vinden twee tot vier studenten een geschikte plek op het kantoor van Cultura Mosae.

SCM ziet het als prioriteit om veel met vrijwilligers te werken, om ook zo cultuur en maatschappij nauw verbonden te houden. De enthousiaste en betrouwbare vrijwilligers waar de stichting mee werkt zijn van grote toegevoegde waarde voor de projecten en er worden dan ook tientallen vrijwilligers door het jaar ingezet.

Het team van SCM blijft vooralsnog bestaan uit Tom Berghmans en Renske Thomas, met hulp vanuit communicatiebureaus

Yongbloed, Ontwerpstudio Contxt en Sunny South Up voor alle communicatiezaken. Het team zit momenteel aan de grens van haar mogelijkheden op het gebied van projectinzet. Om groei van de stichting mogelijk te maken zal er in 2022 gekeken worden of het financieel mogelijk is het team uit te breiden met 0,5 fte.

Activiteiten

MAAS!

"MAAS! Dat zijn wij. Mensen, organisaties, een gezamenlijke energie en de Mestreechter Geis die door de straten van Maastricht te voelen is. Of je nu een bezoeker of een bewoner bent, een expat of een student; tijdens MAAS! vieren we dat we samen zijn. De stad pakt zich dan samen voor een stad breed en multidisciplinair festival dat plaatsvindt in de binnenstad en een aantal buitenwijken van Maastricht. Met een compleet programma vol cultuur, sportactiviteiten, maatschappelijke initiatieven en bijzondere momenten. "Blij dat je er bent!"

Cultura Mosae had van 2016 t/m 2019 de eer en taak om in opdracht van Stichting UIT 'Het Parcours' te organiseren als opening van het culturele seizoen op de tweede zondag van september. Een project dat perfect aansluit bij de missie en visie van Cultura Mosae. Bij de uitvoering ervan werd georganiseerd, gefaciliteerd, en werden verbindingen gelegd tussen professionals en amateurs en tussen de verschillende kunst- en cultuurdisciplines. Aan amateurs en verenigingen in de stad werd op deze manier een podium geboden en de stichting kon meedenken over vernieuwingen in het culturele veld. Het Parcours is altijd een eendaags evenement geweest maar in 2019 is dit in een fusie met Bruis neergezet als een multidisciplinair weekend-evenement (Bruis x Het Parcours). In 2020 zou deze koers voortgezet worden in een samenwerking tussen Stichting UIT, de Muziekgieterij en Cultura Mosae. Een vernieuwend evenement waarin art, science en society werden gecombineerd. De coronapandemie zorgde er echter voor dat er in 2020 niets kon plaatsvinden.

Uiteindelijk is het concept in 2021 uitgegroeid tot MAAS!, een multidisciplinair, stad breed festival dat 2-5 september 2021 voor het eerst zou plaatsvinden. Vanwege de coronamaatregelen kon het festival echter wederom geen doorgang vinden. De eerste editie zal tussen 8-11 september in 2022 plaatsvinden.

MAAS! is voor Cultura Mosae dé gelegenheid om de culturele diversiteit die Maastricht te bieden heeft, aan een groot publiek te tonen en de verbindingen in het culturele veld met andere beleidsterreinen sterker te maken. Er is in 2021 een grote MAAS!-community ontstaan, waardoor verbinding en samenwerking tussen veel instellingen, organisaties en verenigingen is ontstaan. Voor de cultuursector in het goed dat MAAS! cultuur eenmaal per jaar naar het publiek toe brengt en zo de culturele infrastructuur van Maastricht voor een groot en breed publiek zichtbaar maakt.

Cobble

Passend in het tijdperk van digitalisering heeft Cultura Mosae in 2020 een app ontwikkeld waarmee een augmented reality kunstroute kan worden gevolgd door de verschillende kwartieren van de stad. Op deze manier is er een virtuele laag aan de stad toegevoegd waarmee de grenzen tussen de fysieke en digitale wereld zijn vervaagd. Bezoekers en bewoners worden verleid om deze onzichtbare dimensie van Maastricht te ontdekken en verkennen via hun mobiele telefoons. De kunstwerken die te vinden zijn via de app in de stad zijn door een aantal (lokale) kunstenaars ontwikkeld. Zij hebben verschillende historische locaties in de stad geobserveerd, zich erdoor laten inspireren en hebben er met een digitaal kunstwerk op gereageerd. Ze versterken hiermee het imago van Maastricht als moderne en innoverende stad, maar bleven daarbij volledig bewust van haar lange geschiedenis en traditie. De kunstwerken hebben verschillende vormen. Van audio-video-installaties, tot 3D-sculpturen, tot interactieve installaties en meer. Met deze app worden mensen begeleid en verleid om digitale kunst te ontdekken, een andere kijk op kunst van deze tijd te ontwikkelen en tegelijkertijd meer plekken in de stad te ontdekken. De app zal in de loop van de komende jaren steeds worden vernieuwd en verder worden ontwikkeld. Er zijn mogelijkheden om steeds nieuwe 'lagen' aan de app toe te voegen, die bijvoorbeeld ook een architectuur- of monumentale route, of een sport-route kunnen creëren. Cultura Mosae zal de mogelijkheden bekijken en inspelen op de ontwikkelingen en op de wensen en behoeften van het culturele veld en de bewoners en bezoekers van Maastricht. Innovatie en 'de kunst van de toekomst' worden op deze manier gerealiseerd, verkend en ontwikkeld door SCM. Ook beeldend kunstenaars die digitaal werken krijgen op deze manier een podium en er wordt een interessante verbinding gemaakt met educatie en de vakopleidingen in de regio.

Borrel Noten – Open Air Concerts

In de zomerperiode, tussen de concerten van André Rieu op het Vrijthof en het Preuvenemint, zijn er in Maastricht en de regio weinig culturele activiteiten. In diverse Europese landen zijn die er in de zomerperiode juist veel en zorgt dit voor een perfecte aanvulling op een mooie zomeravond. Cultura Mosae zag kans een soortgelijke sfeer te creëren voor bezoekers en bewoners van Maastricht en organiseerde daarom in 2020 voor het eerst een reeks zomeravondconcerten onder de naam 'Borrel Noten'. De komende jaren is de stichting voornemens weer iedere woensdag t/m zondagavond in de periode vanaf half juli tot en met eind augustus deze serie concerten te organiseren. Hier kunnen bezoekers dan met een drankje en een hapje genieten van een muzikaal programma met genres als jazz, klassiek, mediterrane en pop. Concerten die passen bij de sfeer en uitstraling van de omgeving. Het programma wordt samengesteld in samenwerking met JekerJazz Maastricht. Borrel Noten laat de verbinding tussen cultuur en Maastricht zien op haar allerbest: in een pittoreske en monumentale setting, met kwalitatieve performances in een bourgondische sfeer.

Culturele Decemberprogrammering

Een project dat onderdeel is van de overkoepelende campagne 'Magisch Maastricht'; een samenwerking tussen de gemeente, Maastricht Marketing en Centrummanagement Maastricht. In 2010 is Centrummanagement Maastricht (CMM) gevraagd om, naast de sfeerverlichting, ook de culturele programmering tijdens deze periode te verzorgen. Sinds 2017 besteedt CMM deze opdracht uit aan Cultura Mosae. De komende jaren zal SCM er middels dit project voor blijven zorgen dat een groot deel van de amateurs in de stad een podium krijgt tijdens deze drukbezochte periode en dat bezoekers en bewoners verrast worden met een divers aanbod aan cultuur in de publieke ruimte. Op deze manier wordt zichtbaar dat Magisch Maastricht meer is dan alleen de invulling door externe partijen op het Vrijthof. Naast het programmeren van amateurs, wordt er een plek gecreëerd voor beeldende kunst en straattheater en wordt er aan de naamsbekendheid van de stichting en van de stad gewerkt door bekende artiesten/highlights te programmeren.

TEFAF Secret Music Sessions

In 2019 is vanuit de werkgroep TEFAF & the City de vraag gekomen of SCM het cultuurprogramma wil organiseren tijdens de koopavond en het weekend van TEFAF. Dit werd toen gerealiseerd met de klassieke- en jazz afdelingen van het Conservatorium. Op deze manier kan Cultura Mosae jong talent in opleiding een podium bieden in de stad. In de komende jaren is de stichting voornemens de weekendprogrammering wederom te verzorgen tijdens TEFAF met dezelfde afdelingen van het Conservatorium. Ook wordt er met Ondernemersvereniging Stokstraatkwartier en Centrummanagement Maastricht steeds gekeken naar de mogelijkheden om tijdens deze periode extra invulling te geven aan dit stadsdeel.

Cultuur op Zondag

In 2013 is door de Gemeenteraad besloten dat Maastricht een vaste koopzondag kreeg met de voorwaarde dat er op deze dag culturele invulling moest zijn in de stad. Cultura Mosae zorgt er sindsdien voor dat er elke zo dag minstens 1 gezelschap wordt geprogrammeerd in de verschillende stadsdelen binnen het centrum. Ook wordt regelmatig samenwerking gezocht met andere evenementen die (o.a.) op een zondag plaatsvinden (zoals Jekerklassiek). In 2021 zal Cultura Mosae wederom op zoveel mogelijk zondagen culturele invulling verzorgen. Hierbij zal ook samenwerking gezocht worden met de culturele instellingen van Maastricht en hun programma's en producties.

Amstel Gold Race en Wielerfestival Cauberg

In samenwerking met evenementenbureau The PEPr Company verzorgde Cultura Mosae de afgelopen jaren een cultuurprogramma tijdens het sportevenement Toerversie Amstel Gold Race en Wielerfestival Cauberg. Tijdens deze goedbezochte evenementen, biedt Cultura Mosae een podium aan diverse verenigingen en amateurgezelschappen. De stichting is voornemens deze samenwerking de komende jaren te blijven aangaan. Sport en cultuur komen zo op een mooie manier samen.

Kingsday

Cultura Mosae wordt door het Oranje Comité Maastricht ieder jaar gevraagd om een cultureel programma aan te bieden tijdens Koningsdag. In het verleden werden diverse jeugdactiviteiten georganiseerd en werd een aantal muzikale gezelschappen gevraagd invulling te geven aan de dag. In 2022, vanwege het bezoek van het koningspaar, zal Koningsdag grotere vormen aannemen en wordt dit door de Gemeente Maastricht georganiseerd. Cultura Mosae is door de Gemeente gevraagd een aantal programmaonderdelen op de route van het koningspaar te coördineren op de dag zelf en voorafgaand aan het evenement. Ook in 2022-2024 zal de stichting kijken naar de mogelijkheden om een bijdrage te leveren aan dit evenement.

5 Sterrenstad Maastricht

Bij de invulling van het project '5 Sterrenstad Maastricht' van Centrummanagement Maastricht, wordt sinds 2019 veel samengewerkt met Cultura Mosae, die de inzet van cultuur op zich neemt. De stichting is voornemens dit de komende jaren tijdens de evenementen 'Common Ground' (29 mei) in het Sphinxkwartier, 'Route du Soleil' (juni) in Wyck en tijdens de 'Dag van de Vlaai' (25 oktober) in de oude binnenstad te blijven verzorgen. Ook voor de invulling van de overige twee, nog op te starten, evenementen in het Jekerkwartier (middeleeuws thema) en het Stokstraatkwartier (rondom TEFAF) zal bekeken worden of de ondersteuning van Cultura Mosae kan worden ingezet.

Hafabradag

Op 20 juni 2020 zou voor de eerste keer een "Hafabradag" georganiseerd worden gedurende het evenement Route du Soleil in Wyck. 'Hafabra' is een afkorting voor harmonieën, fanfares en brassbands. Gezien de beperkingen door de coronacrisis kon dit evenement in 2020 geen doorgang vinden. Het annuleren hiervan was echter geen afstel maar uitstel. De Hafabradag zal dan ook plaatsvinden in 2022. Het is nog niet bekend op welke datum, maar de vorm zal gelijk zijn aan de opzet voor 2020. Maar liefst 10 verschillende harmonieën en fanfares uit de 'Maastrichtse Muziekgezelschappen Hafabra' zullen zich dan presenteren, samen met diverse jonge talenten van Kumulus.

Culturele agenda

In 2020 is er een samenwerking ontstaan met de makers van de website Maastrichter.com. Op de website en social media van Cultura Mosae wordt sindsdien elke week een agenda "powered by Maastrichter.com" gedeeld. Op deze manier wil Cultura Mosae aandacht geven aan de activiteiten van diverse culturele instellingen en andere gezelschappen in de regio. De komende jaren zal gekeken worden naar uitbreiding van deze samenwerking. Op deze manier worden de contacten tussen SCM en de internationale gemeenschap/expats onderhouden en verkend.

Duurzaamheid

SCM is zich bewust van het feit dat een gezonde bedrijfsvoering ook een duurzame bedrijfsvoering inhoudt en zal alles wat binnen de mogelijkheden ligt inzetten om de CO2 footprint van de projecten en evenementen zo laag mogelijk te houden. Denk hierbij aan maatregelen richting het gebruik van duurzame energie, hergebruik van promomateriaal (kleding met logo, sjaals, buttons e.d.) en het gebruik van LEDverlichting. Bij de evenementen zullen steeds voldoende afvalbakken geplaatst worden en er zijn vrijwilligers aanwezig om deterreinen schoon te maken en houden. De eet- en drinkgelegenheden die (eventueel) voor de evenementen worden ingezet dienen zich aan milieuvriendelijke richtlijnen te houden. De stichting zal bij de organisatie van ieder project nagaan hoe er zo duurzaam mogelijk gewerkt kan worden.

Governance Code Cultuur

De stichting en haar bestuur onderschrijven het belang van de Governance Code Cultuur in hun organisatie. De bestuursleden zijn werkzaam in het culturele veld of hebben daar enige tijd in gewerkt en zijn zich daardoor bewust van het feit dat de maatschappelijke omgeving van de organisatie divers is en dat artistieke integriteit boven zakelijke overwegingen gaat. Voor de invulling van de leden van het bestuur is gezocht naar een breed palet aan ervaring, van artistiek inhoudelijk, financieel, bestuurlijk tot communicatie. Door het ledenaantal in het bestuur breed te houden, is op een verantwoorde manier gewaarborgd dat er door één van de bestuursleden geen ongewenste of tegenstrijdige belangen kunnen plaatsvinden. Ieder bestuurslid heeft één stem en besluiten worden genomen met volstrekte meerderheid van de geldig uitgebrachte stemmen. Om geldige besluiten te nemen dient een meerderheid van de bestuursleden op de vergadering aanwezig te zijn of te zijn vertegenwoordigd. Bij een tegenstrijdig belang onthoudt een bestuurslid zich van stemming.

De werkzaamheden die door de bestuursleden worden verricht, vinden onbezoldigd plaats. Voor het organiseren van haar culturele activiteiten zoals voorheen de Opening van het Cultureel Seizoen en nu dit evenement als 'opvolger' hiervan, wordt samengewerkt met culturele organisaties uit Maastricht en zzp'ers met een eigen kunstpraktijk. Daarbij wordt gestreefd naar het betalen van een eerlijke beloning voor de te leveren diensten of goederen naar het principe van Fair Practice.

De naleving van wet- en regelgeving, om zowel de veiligheid van bezoekers te kunnen garanderen als ook de veiligheid voor samenwerkende partners, staat altijd voorop. Overleg en controle met brandweer en Gemeente vindt continu plaats. Eventuele onvoorziene risico's worden afgedekt met een evenementenverzekering.

De subsidies, private financiering en eigen inkomsten zijn transparant en worden duidelijk aangegeven in de begrotingen en jaarverslagen. De financiële eindverantwoordingen worden jaarlijks naar de subsidiënten en private partijen gestuurd. Jaarrekeningen worden door een onafhankelijke accountant opgemaakt en door het bestuur goedgekeurd.

Afsluitend

Initiëren, organiseren en verbinden zijn de drie kernwoorden die centraal staan bij Cultura Mosae. Kennis van cultuur en kennis van- en ervaring met organiseren, plus de hands-on werkwijze van een klein, gedreven team is de succesformule waarmee de projecten en initiatieven vorm krijgen en slagen. De onderwerpen en activiteiten zullen gedurende de komende jaren steeds worden geactualiseerd. Cultura Mosae zal proactief, operationeel, tactisch en strategisch haar standpunten bepalen en activiteiten inzetten waarbij continuïteit en lange termijn de leidraad zijn. Ook de komende jaren zal de stichting op strategisch en operationeel niveau samen met partners de schouders eronder zetten om een bijdrage te leveren aan het (toegankelijk maken van het) culturele aanbod van de stad Maastricht.

Wanneer meer details of achtergrondinformatie over de activiteiten van de stichting gewenst zijn, kan de website geraadpleegd worden: www.culturamosae.nl of kan contact worden opgenomen met Renske Thomas. Via e-mail: renskethomas@cmmaastricht.nl, of telefonisch: +31 6 12084722.